



СПАРКИ ЕЛТОС АД

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА ФИНАНСОВАТА 2014 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ.100Н, АЛ.7 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32, АЛ. 1, Т. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА И ДРУГИТЕ ЕМИТЕНТИ НА ЦЕННИ КНИЖА



**УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,
УВАЖАЕМИ ЧЛЕНОВЕ НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ,**

Ние, членовете на УС на СПАРКИ ЕЛТОС АД, водени от стремежа да управляваме Групата в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 33 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК и приложение №10, към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба №2. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа изготвихме настоящия доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата. Докладът отразява достоверно състоянието и перспективите за развитие на Групата.

През 2014 г. настъпиха обстоятелства, които ръководството на Групата счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа. Всички настъпили събития са разкрити в предвидените от ЗППЦК срокове и начин на инвеститорите, регулирания пазар на ценни книжа и на Комисията за финансов надзор. Всеки инвеститор може да се запознае с тях и на електронната страница на компанията - www.sparkygroup.com.



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ГРУПАТА

СПАРКИ ЕЛТОС АД е дружество с предмет на дейност научно-приложна, проектно-конструкторска, търговска, посредническа, представителна и производствена дейност в областта на електроинструменти, специални инструменти и двигатели за електронни инструменти, специални инструменти и колектори.

СПАРКИ ЕЛТОС АД е вписано в Търговския регистър на Ловешки Окръжен съд като акционерно №37/03.05.1989 г. по описа на Ловешки окръжен съд, БУЛСТАТ 820147084.

Към 31.12.2013 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail , Web-site , както следва:

гр. Ловеч, ул. "Кубрат" № 9

Тел: +359 68 600 550; Факс: +359 68 600 580

E-mail: sparky_eltos@sparkygroup.com; web: www.sparkygroup.com

Регистрираният капитал в размер на 16 735 320 лв. е разпределен в 16 735 320 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях.

Към 31.12.2014 г. структурата на капитала на Групата е следната:

Наименование на акционер	Процент от капитала
СПАРКИ ГРУП АД	69.46 %
Други юридически лица	18.19 %
Физически лица	12.35 %

СПАРКИ ЕЛТОС АД е част от икономическа група. Мажоритарен акционер в Групата е СПАРКИ ГРУП АД, гр. София (предишно наименование СПАРКИ БЪЛГАРИЯ АД). Акционери на СПАРКИ ГРУП АД са Станислав Петков и Петър Бабурков, като всеки от тях притежава по 50 % от капитала на Групата.

СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД

СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност със седалище – гр. София, България, бул."Първа Българска армия" № 18, пощенски код 1220.

Основната дейност на СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД се състои във вътрешна и външна търговия с продукция на електротехническата промишленост, електрониката, ръчни електроинструменти, представителство, посредничество и агентство на местни и чуждестранни лица и други дейности незабранени със закон.

Капиталът на СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД е 5 000 лв., разпределени в 50 дяла всеки с номинална стойност от 100 лв. СПАРКИ ЕЛТОС АД е едноличен собственик на СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД, чийто собствен капитал е регистриран на Българската Фондова Борса.

SPARKY Power Tools GmbH

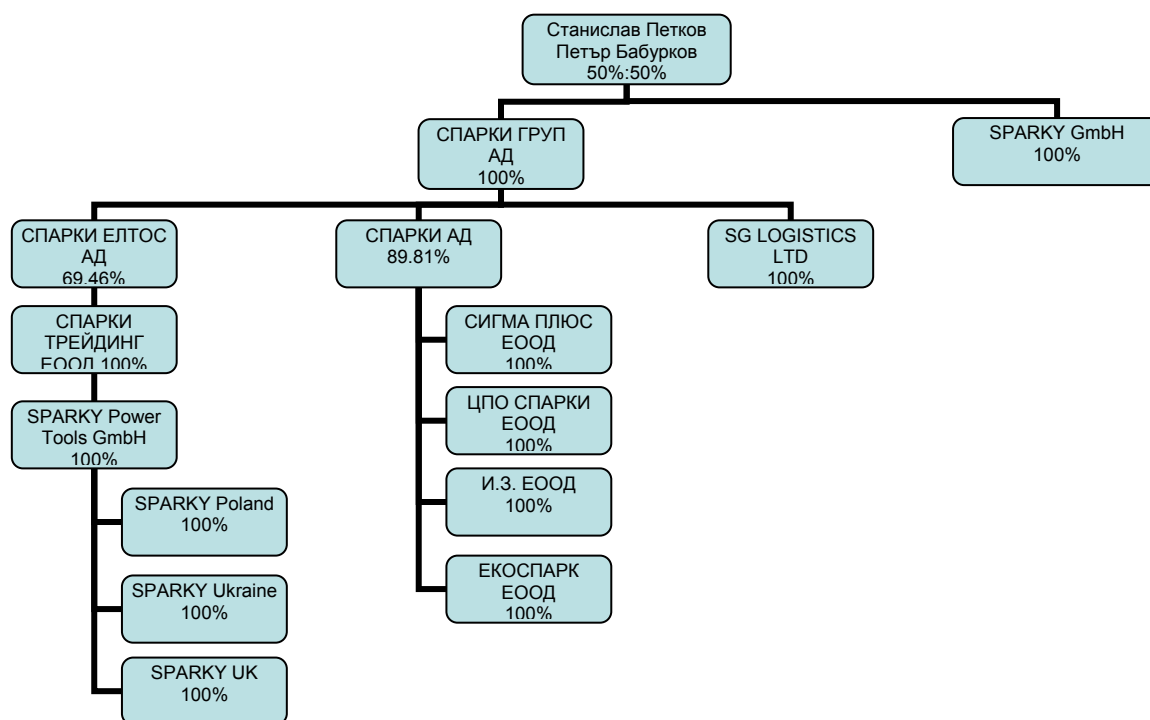
SPARKY Power Tools GmbH е дружество с ограничена отговорност, регистрирано съгласно законите на Федерална република Германия със седалище: ул. „Лайпцигер щрасе" №20, 10117 Берлин, Германия.

Основната дейност на SPARKY Power Tools GmbH е вътрешна и външна търговия с електроинструменти, резервни части, компоненти и аксесоари.

Основната дейност на всички дружества от групата на SPARKY Power Tools GmbH, включващи SPARKY Poland, SPARKY Hungary (с прекратена дейност от 1 януари 2014 г.), SPARKY UK и SPARKY Ukraine е търговия с електроинструменти, резервни части, компоненти и аксесоари.



Степента и характера на свързаност на дружествата в групата на СПАРКИ ЕЛТОС АД са показани на диаграмата по-долу:



СПАРКИ ЕЛТОС АД има двустепенна форма на управление – наличие на Надзорен и Управителен съвет:

Надзорен съвет (НС) на СПАРКИ ЕЛТОС АД към 31 Декември 2014 г.:

Станислав Петков – Председател на НС

Петър Бабуков – Член на НС

Дойно Георгиев Петровски – Член на НС

Управителен съвет (УС) на СПАРКИ ЕЛТОС АД към 31 Декември 2014 г.:

Николай Атанасов Кълбов – Председател на УС и Главен изпълнителен директор

Анатолий Георгиев Иванов – Член на УС

Мирослав Илиев Калонкин – Член на УС

Димитър Иванов Боджаков – Член на УС

Евгени Йорданов Михайлов – Член на УС

През 2014 г. е извършена промяна в УС на Групата. На 12 юни 2014 г. НС на Групата приема решение за освобождаване на Иван Георгиев Алексиев и Гина Йорданова Калчева като членове на Управителния съвет. Промяната е вписана в Търговски регистър на 19 юни 2014 г.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ГРУПАТА

1. Основна дейност

Основната дейност на Групата е научно-приложна, проектно-конструкторска, търговска, посредническа, представителна и производствена дейност в областта на електроинструменти, специални инструменти и двигатели за електронни инструменти, специални инструменти и колектори. Продукцията на Групата може да бъде разделена в следните основни групи: бормашини, машини за шлифване, перфоратори, специални инструменти.



2. Основни суровини

Основни суровини и материали, с които работи Групата са алуминий, магнезий, различни видове стомана и пластмаси.

Въпреки тенденциите на движение на цените на материалите, Групата предприема мерки за оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, включително и акумулаторните професионални електроинструменти с литиево-йонни батерии.

3. Пазари и продажби

Продажбите на Групата са на външен и вътрешен пазар. Продажбите на вътрешния пазар са организирани чрез дистрибуторска мрежа в цялата страна.

Продажбите на външен пазар са свързани със структурата на Групата – пазарите в чужбина се управляват традиционно от SPARKY Power Tools GmbH. Основните външни пазари са Западна Европа, Русия, Африка, Близкия и Далечния Изток.

Реализираните през 2014 г. приходи от дейността на Групата са в размер 47 224 хил.лв.

Нетните приходи от дейността на Групата за последните две години могат да бъдат обособени по следния начин:

	2013	2014
	хил. лв.	хил. лв.
България	3 737	5 038
Други държави членки на ЕС	28 367	23 197
Други европейски държави	21 204	14 742
Други държави	2 097	4 247
	55 405	47 224

Основни конкуренти на Групата на международните пазари са Bosch със своята професионална (синя) серия, Makita, DeWalt, Metabo, Hitachi. На вътрешния пазар основни конкуренти са най-вече Bosch и Makita с професионалните си серии.

В отговор на променящите се нужди на пазара основна цел в маркетинговата стратегия е разработването и внедряването на нови продукти в кратки срокове. Потребителските очаквания към новите изделия са нови функции, ниско тегло, увеличена мощност, удобство за работа, конкурентна цена. Групата възнамерява да насочи инвестициите си към ново оборудване, което ще увеличи производителността на труда и ще замени част от остарялото оборудване с нови по-производителни машини с цифрово - програмно управление и по-ниска консумация на електрическа енергия, така че един оператор да обслужва по-голям брой машини. Целта е със същия средносписъчен състав да се увеличи обема на производство.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

През 2014 г. Групата е реализирала нетен резултат загуба в размер на 14 326 хил. лв. Нетният размер на загубата за 2013 г. е 8 905 хил. лв.

	2013		2014
	хил. лв.	изменение	хил. лв.
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Акционерен капитал	16 735	0%	16 735
Резерви	54 639	-17%	45 380
Натрупана печалба	1 926	-5%	1 828
Текуща загуба	(8 905)	61%	(14 326)
	64 395	-23%	49 617



През 2014 г., оперативната загуба на Групата възлиза на 8 526 хил. лв, сравнена с загуба от 4 189 хил. лв за 2013 г.

	2013	2014
	хил. лв.	хил. лв.
Оперативна печалба/(загуба)	(4 189)	(8 526)

В последните няколко години Групата се стреми непрекъснато да разширява продуктовата гама, особено по отношение на професионалните електроинструменти, които поддържат по-високо ценово равнище спрямо останалите електроинструменти в общото производство на Групата.

Разходите от дейността на Групата могат да се категоризират по следния начин:

	2013		2014
	хил. лв.	изменение	хил. лв.
Разходи за материали	17 683	-5%	16 871
Разходи за външни услуги	5 043	-3%	4 874
Разходи за амортизации	5 515	-2%	5 422
Разходи за възнаграждения	9 037	-2%	8 900
Разходи за осигуровки	1 860	1%	1 880
Балансова стойност на продадени активи (без продукция)	19 554	-29%	13 889
Други суми с корективен характер	(4 487)	-59%	(1 826)
Обезценка на материали	1 675	-84%	260
Обезценка на положителна репутация	374	214%	1 174
Други разходи	3 340	29%	4 306
	59 594	-6%	55 750

IV. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. ЛИКВИДНОСТ

Основните използвани вътрешни източници на ликвидност през последните 3 финансови години са както следва:

- ❖ приходите от основна дейност;
- ❖ краткосрочни заеми.

Коефициент на обща ликвидност

Този показател е един от най-ранно формулираните и се смята за универсален. Той представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях.

	2013	2014
Коефициент на обща ликвидност	2.13	1.29

Коефициент на бърза ликвидност

Коефициентът представлява отношението на краткотрайните активи, без материалните запаси към краткосрочните пасиви (задължения).

	2013	2014
Коефициент на бърза ликвидност	0.52	0.39

Коефициент на незабавна ликвидност



Представява отношението на паричните средства към краткосрочните пасиви като представя възможността на предприятието да погаси текущите си пасиви с наличните парични средства.

	2013	2014
Коефициент на незабавна ликвидност	0.01	0.02

2. Капиталови ресурси

	2013		2014
	хил. лв.	изменение	хил. лв.
Собствен капитал	64 395	-23%	49 617
Нетекущи пасиви	41 433	-29%	29 498
Текущи пасиви	35 072	62%	56 666
	140 900	-4%	135 781

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на Групата. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задлъжнялост са един вид гаранция както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на Групата да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато Групата печели от влягането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Коефициентът на задлъжнялост показва увеличение за последната година, което е резултат от увеличение в размера текущите и нетекущите пасиви при паралелно намаляване на собствения капитал в следствие на реализирана загуба за отчетния период. Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по-голям е делът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от затруднение при изплащането на задълженията.

	2013	2014
Коефициент на задлъжнялост	1.19	1.74

Съотношение дълг към обща сума на активите – показва директно какъв процент от активите се финансира чрез дълг.

	2013	2014
Дълг / Активи	0.54	0.63



3. Ключови коефициенти

Обобщена информация за финансовите показатели на Групата за 2014 г. може да бъде представена в таблицата по-долу.

	2013	2014
	хил.лв.	хил.лв.
Приходи от продажби	55 405	47 224
Оперативна загуба	(4 189)	(8 526)
Нетна загуба	(8 905)	(14 326)
Собствен капитал	64 395	49 617
Нетекущи пасиви	41 433	29 498
Текущи пасиви	35 072	56 666
Нетекущи активи	66 131	62 602
Текущи активи	74 769	73 179
Оборотен капитал	39 697	16 513
Пари и парични еквиваленти	402	1 249
Общо пасиви	76 505	86 164
Общо активи	140 900	135 781
Разходи за лихви (нетно)	3 391	4 484
Материални запаси	56 687	51 001
Краткосрочни вземания	17 672	20 929

Рентабилност на собствения капитал (ROE)

Изчислява се като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за приходите и разходите се изразява като процент от собствения капитал в счетоводния баланс. Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.

	2013	2014
Рентабилност на собствения капитал (ROE)	(14%)	(29%)

Рентабилност на активите (ROA)

Този показател показва ефективността на използване на общите активи.

	2013	2014
Рентабилност на активите (ROA)	(6%)	(11%)

V. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ГРУПАТА

Общ макроикономически риск

От началото на 2014 г., световната икономика започна своето възстановяване с по-бавни темпове от предварително очакваните. Сред развитите икономики най-устойчиво развитие показва активността в САЩ. През втората половина на годината икономическото развитие на Европейските страни се забави.

През по-голямата част на 2014 г. водещите макроикономически индикатори показаха тенденция на подобрене в световен мащаб. Глобалният PMI Индекс (Purchasing Manager Index), който отразява нагласите на бизнеса, като цяло регистрира повишение през по-голямата част от годината, достигайки сравнително високи нива - значително над 50-те пункта.

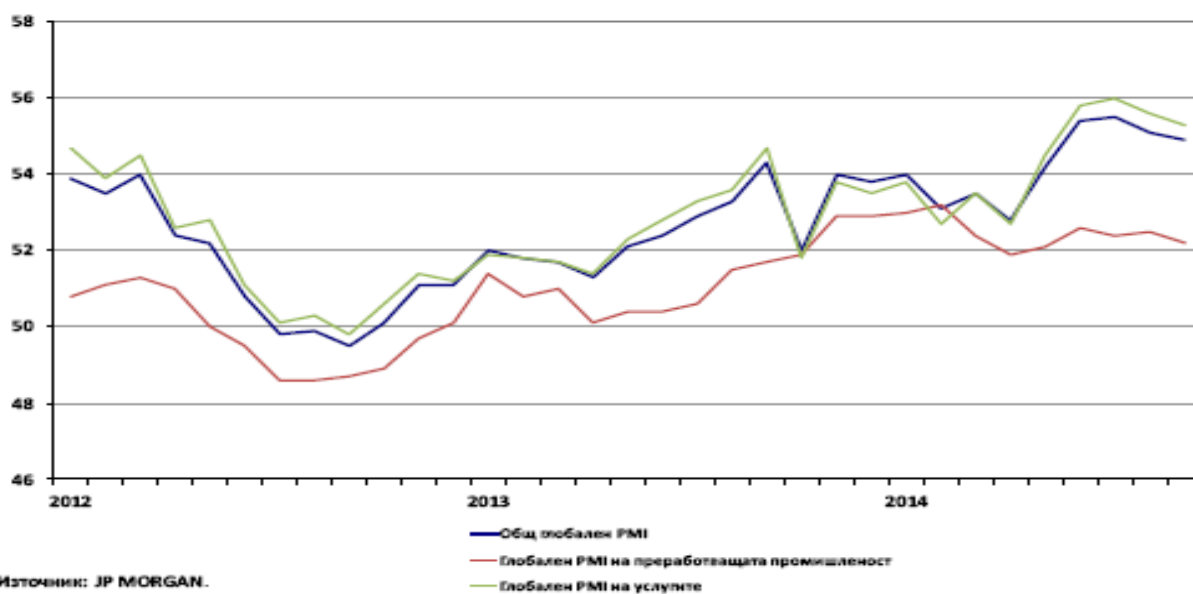
През по-голямата част на 2014 г. световните борсови индекси продължиха в посока нагоре, поради по-големите рискови нагласи от страна на инвеститорите в резултат на оптимистичните очаквания относно

развитието на световната икономика, както и благодарение на подкрепата на монетарните стимули от страна на централните банки на САЩ, еврозоната, Обединеното Кралство и Япония.

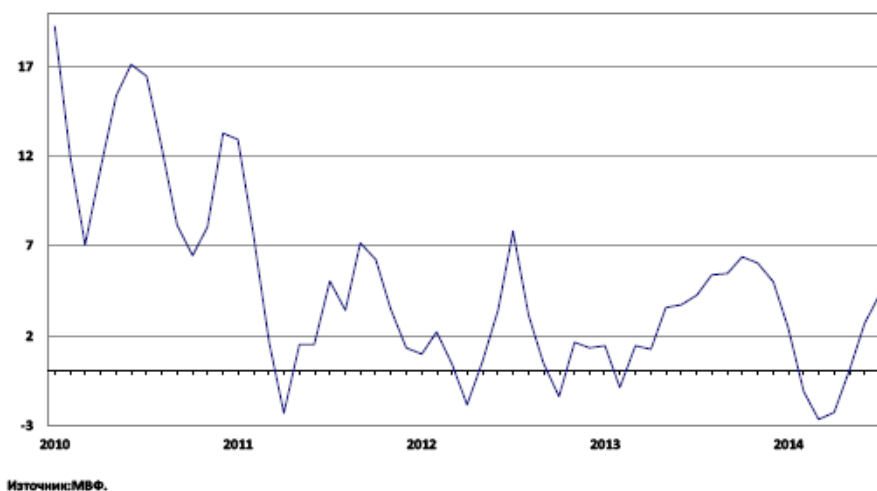
В началото на 2014 г. обемите на индустриалното производство в световен мащаб се понижават, поради конфликта Русия-Украйна, лошите климатични условия в САЩ и забавения растеж на страните от Латинска Америка.

През 2014 г. цените на суровините продължиха да спадат. Намаляването на цените на храните и суровините през 2014 г. в световен мащаб се дължи на оптимистичните перспективи за нарастване на предлагането. Спадът при енергийните суровини през 2014 г. се дължи на по-слабото търсене поради увеличеното предлагане на петрол от страна на ОПЕК.

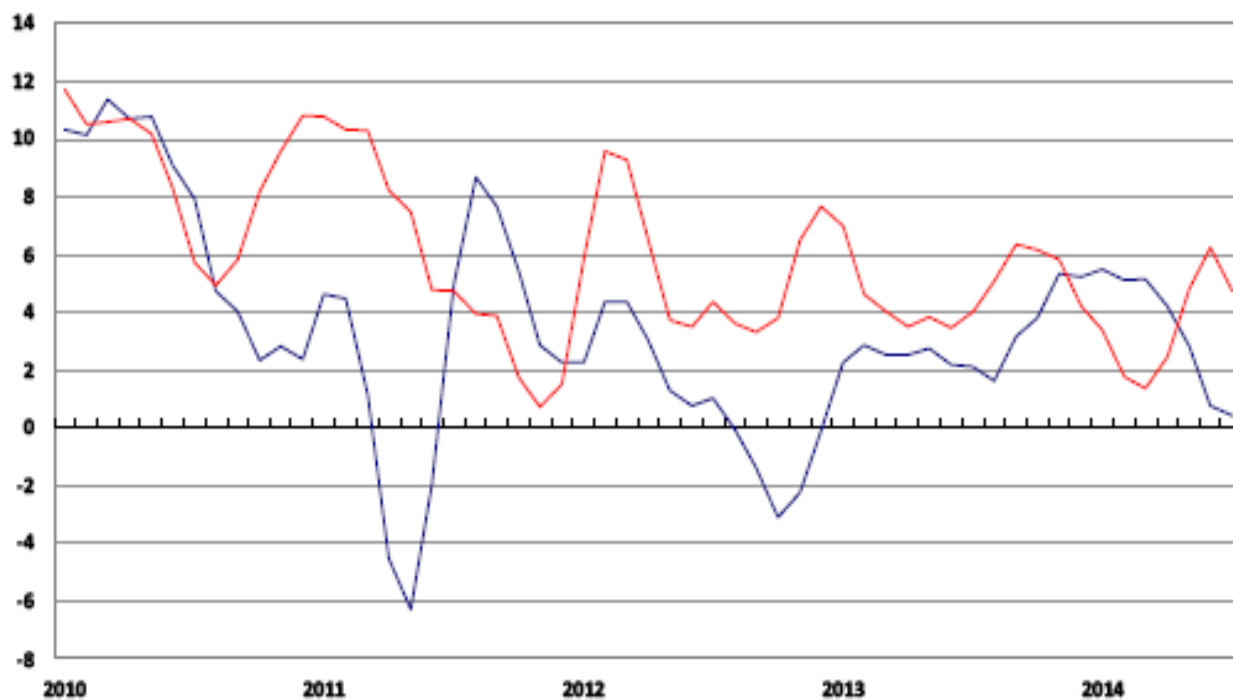
Динамика на индекса PMI



Световна търговия



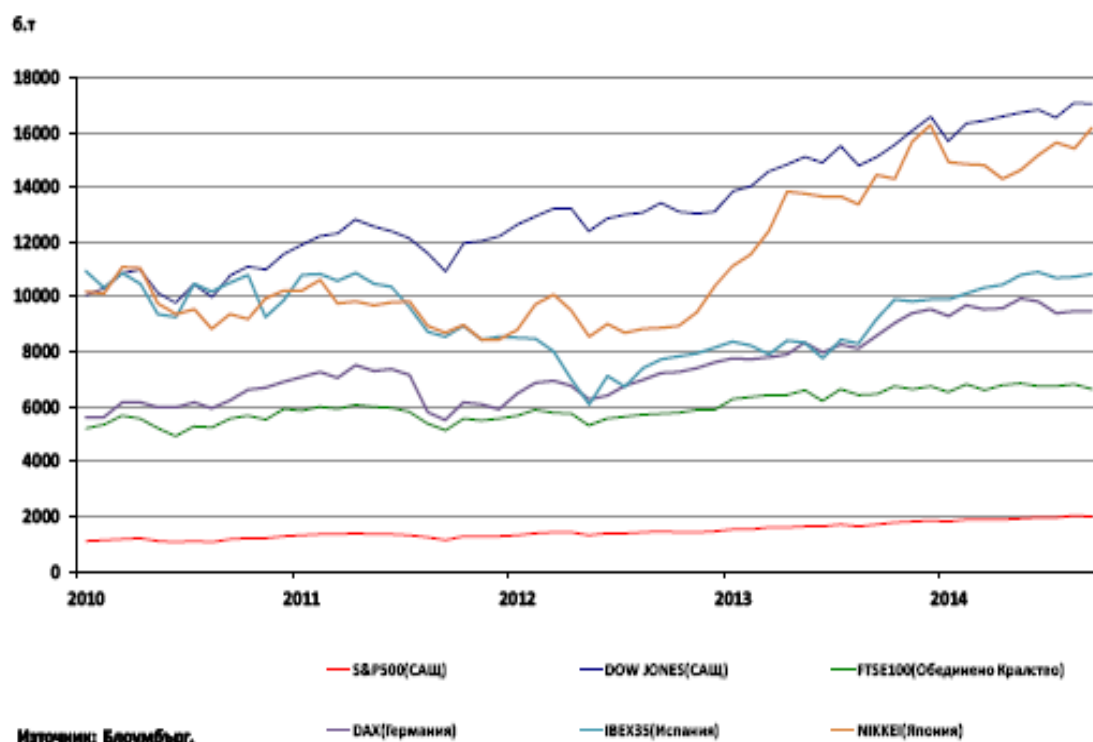
Индекс на индустриалното производство



Източник: МВФ.

— развити икономии — развиващи се икономии

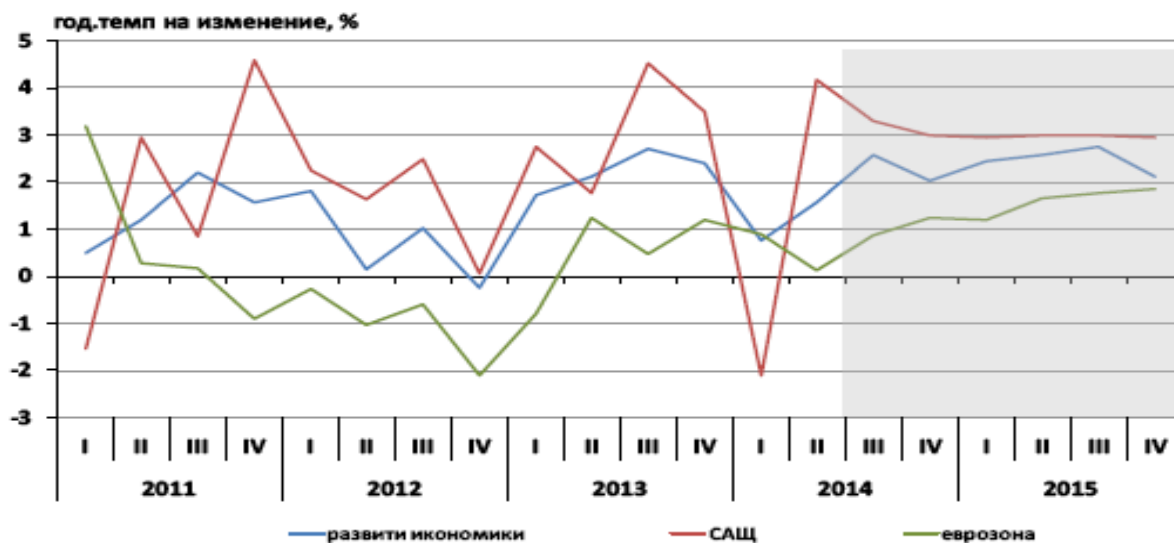
Капиталови пазари в развитите страни



Източник: Блумбърг.

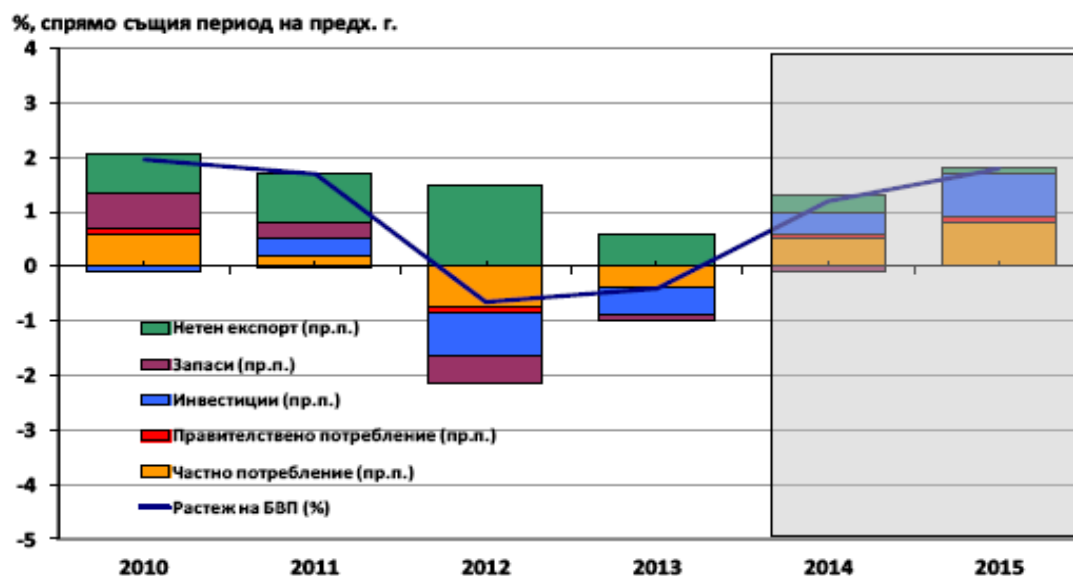
— S&P500(САЩ) — DOW JONES(САЩ) — FTSE100(Обединено Кралство)
 — DAX(Германия) — IBEX35(Испания) — NIKKEI(Япония)

Реален растеж на БВП



Източник: МВФ. Стойностите за III и IV тримесечие за 2014 г. и тези за 2015 г. са прогнози на МВФ.

Растеж на БВП в Еврозоната



Източник: Евростат. Стойностите за 2014 г. и 2015 г. са прогнози на Евростат.

Ръст/спад на индустриалното производство в България, съгласно данни на Националния Статистически Институт спрямо предходния месец

Месец	Лихвен процент
януари 2014 г.	ръст от 1.4 %
февруари 2014 г.	спад от 0.1 %
март 2014 г.	ръст от 1.2 %
април 2014 г.	ръст от 1.4 %
май 2014 г.	спад от 0.7 %
юни 2014 г.	спад от 1.3 %
юли 2014 г.	ръст от 0.2 %
август 2014 г.	спад от 0.9 %
септември 2014 г.	спад от 2.6 %
октомври 2014 г.	ръст от 0.5 %
ноември 2014 г.	ръст от 0.5 %
декември 2014 г.	спад от 1.1 %

По данни на Националния Статистически Институт, през четвъртото тримесечие на 2014 г. БВП на страната нараства с 1.2 % спрямо същото тримесечие на 2013 г.

През четвъртото тримесечие на 2014 г. коефициентът на безработица е 10.6 %, като в сравнение със същото тримесечие на 2013 г. отбелязва намаление с 2.4 процентни пункта.

Индексът на промишленото производство през декември 2014 г. спрямо предходния месец, изчислен от сезонно изгладените данни, е 101.1 %, т.е. производството нараства с 1.1%. През декември 2014 г. секторът „Строителство“ отчита намаление с 0.3 % в сравнение с декември 2013 г.

През 2014 г. износът на България за трети страни намалява с 6.6 % спрямо предходната година и е в размер на 16.3 млрд. лв., а вносът намалява с 3.2% и е на стойност 19.7 млрд. лева.

През 2014 г. общо за трети страни и ЕС са изнесени стоки за 43.2 млрд. лв. и спрямо 2013 г. износът намалява с 0.7 %, а общата стойност на внесените стоки е 51.1 млрд. лв. и се увеличава с 1.2 %



Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

ЕЦБ ревизира оценките си за ръста на БВБ за 2014 г. от 1 % на 0.8 %, за 2015 г. - от 1.5 % на 1.2 %, а за 2106 г. – от 1.7 % на 1.5 %. Инфлационните очаквания бяха снижени съответно от 0.7 % на 0.5 %, от 1.2 % на 1 % и от 1.5 % на 1.4 %.

На 19.02.2015 г. бе публикуван финансовия отчет на ЕЦБ, според който:



- Нетна печалба на ЕЦБ за 2014 г. възлиза на 989 млн. евро (спрямо 1 440 млн. евро през 2013 г.).
- Нетните приходи от лихви от програмата за пазарите на ценни книжа са на стойност 728 млн. евро (спрямо 962 млн. евро през 2013 г.).
- Приходите от лихви от банкноти са в размер на 126 млн. евро (спрямо 406 млн. евро през 2013 г.).
- Размерът на баланса на ЕЦБ е 185 млрд. евро (спрямо 174 млрд. евро през 2013 г.).

На заседание на Управителният съвет на Банката, проведено на 18.02.2015 г. е взето решение да се прехвърли към 31 декември 2014 г. сумата от 15 млн. евро към провизиите за риск (спрямо 0,4 млн. евро през 2013 г.), като по този начин ги увеличи до горната им към тази дата граница от 7 575 млн. евро. Предназначението на провизиите за риск е да покрият валутния, лихвения, кредитния и свързания с цената на златото риск, които са обект на непрекъснато наблюдение. Размерът на провизиите се преразглежда всяка година. В резултат на това прехвърляне към провизиите за риск нетната печалба на ЕЦБ за 2014 г. е в размер на 989 млн. евро (спрямо 1440 млн. евро през 2013 г.).

Спадът на печалбата на ЕЦБ се дължи главно на:

1. по-ниските приходи от лихви от банкноти поради по-ниския среден лихвен процент по основните операции по рефинансиране;
2. намаление на нетните приходи от лихви от програмата за пазарите на ценни книжа (ППЦК) поради погасявания;
3. по-високите оперативни разходи, предимно поради разноски, свързани със създаването на единния надзорен механизъм (ЕНМ).

През 2014 г. нетните приходи от лихви на ЕЦБ възлизат на 1536 млн. евро (спрямо 2005 млн. евро през 2013 г.). През 2014 г. реализираните печалби от финансови операции са в размер на 57 млн. евро (спрямо 52 млн. евро през 2013 г.).

През 2014 г. обезценките на ЕЦБ са в размер на 8 млн. евро (спрямо 115 млн. евро през 2013 г.). Значителното намаление на обезценките през 2014 г. се дължи основно на общото увеличение на пазарната стойност на ценните книжа, държани в портфейла в щатски долари и в портфейла от собствени средства.

Счетоводният баланс на ЕЦБ се увеличава с 11 млрд. евро до 185 млрд. евро през 2014 г. (спрямо 174 млрд. евро през 2013 г.). Това увеличение се дължи главно на поскъпването на златото и чуждестранните резервни активи, държани от ЕЦБ, както и на увеличението на банкнотите в обращение. За 2014 г. БНБ отчита понижения в почти всички сегменти и при кредитите, и при депозитите. Минимални колебания на месечна база и запазване на установените в последните години тенденции на понижение на лихвите както при депозитите, така и при кредитите за домакинствата и бизнеса. Това показва лихвената статистика на БНБ към края на 2014 г.

Депозитни понижения

През декември средните лихви по срочните депозити за домакинствата в левове отчитат лек ръст спрямо ноември, като разбивката по отделните сегменти показва, че увеличението се дължи най-вече на малко по-високата цена, при която банките са привличали спестявания за срок от 6 до 12 месеца – реалното увеличение на средната лихва е с минималните 0.05 процентни пункта (пр.п.), като в някои от другите сегменти има и по-високи месечни изменения, но близо половината от депозитите на домакинствата, които статистиката отчита като новопривлечени, са именно за такива периоди.

По-евтино финансиране

При кредитирането също не се наблюдават съществени изменения. През последния месец финансирането за бизнеса в левове е средно с 0.2 пр.п. по-евтино спрямо ноември, а средните лихви по заемите в евро са с 1.9 пр.п. по-ниски в сравнение с предишния месец.



**Основните лихвени проценти, определени от
Българска Народна Банка за 2014 г.:**

Месец	Лихвен процент
Януари 2014 г.	0.02 %
Февруари 2014 г.	0.04 %
Март 2014 г.	0.04 %
Април 2014 г.	0.04 %
Май 2014 г.	0.05 %
Юни 2014 г.	0.05 %
Юли 2014 г.	0.03 %
Август 2014 г.	0.04 %
Септември 2014 г.	0.04 %
Октомври 2014 г.	0.03 %
Ноември 2014 г.	0.02 %
Декември 2014 г.	0.02 %

***Източник: БНБ**

Инфлационен риск

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

През 2014 г. по данни на Националния статистически институт (НСИ) дефлацията в България е 1,4 %. За сравнение – през 2013 г. инфлацията беше 0,9 %. Само през декември 2014 г. индексът на потребителските цени остава без изменение в сравнение с ноември 2014 г., но намалява с 0,9 % спрямо година по-рано.

Измерена на годишна база, дефлация в България има вече 17 месеца, като през 2014 г. инфлация имаше само през месеците април, юли и октомври. Спадът на индекса на потребителските цени се дължи както на по-слабото потребление, така и на влиянието на административно определяните цени, влизащи в състава му.

Според Българска Народна Банка определящо значение за запазване на дефлацията през 2014 г. имаше както продължаващото поевтиняване на транспортните горива, така и поевтиняването на телекомуникационните услуги, стоматологичните услуги и стоките за дълготрайна употреба под влияние на вътрешни за страната фактори. От централната банка предричат, че в началото на 2015 г. инфлацията ще остане отрицателна, но с тенденция към забавяне в темпа на спад на цените.

През 2015 г. Министерството на финансите очаква минимална инфлация у нас – само 0,1%. Ведомството прогнозира, че тя ще се ускори до 1,1% през 2016 г., а през 2017 г. вече ще бъде 1,6%.

Инфлация през 2014 г.

Месец	ИПЦ		ХИПЦ	
	Спрямо предходния месец	От началото на годината	Спрямо предходния месец	От началото на годината
1 януари 2014 г.	(0.2 %)	(0.2 %)	(0.3 %)	(0.3 %)
1 февруари 2014 г.	(0.4 %)	(0.6 %)	(0.6 %)	(0.9 %)
1 март 2014 г.	(0.2 %)	(0.8 %)	(0.3 %)	(1.2 %)
1 април 2014 г.	0.3 %	(0.5 %)	0.2 %	(0.9 %)
1 май 2014 г.	(0.5 %)	(1.0 %)	(0.5 %)	(1.4 %)
1 юни 2014 г.	(0.4 %)	(1.4 %)	(0.3 %)	(1.7 %)
1 юли 2014 г.	0.4 %	(1.0 %)	0.6 %	(1.1 %)
1 август 2014 г.	(0.2 %)	(1.2 %)	(0.1 %)	(1.2 %)
1 септември 2014 г.	(0.2 %)	(1.4 %)	(0.7 %)	(1.9 %)
1 октомври 2014 г.	0.9 %	(0.5 %)	0.1 %	(1.8 %)
1 ноември 2014 г.	(0.4 %)	(0.9 %)	(0.5 %)	(2.3 %)
1 декември 2014 г.	0.0 %	(0.9 %)	0.3 %	(2.0 %)

* Индекс на потребителските цени (ИПЦ) е официалния индекс на потребителските цени в България.



** Хармонизиращият индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Зависимост от други индустриални сегменти

Производството и потреблението на професионални електроуреди е в силна зависимост от развитието и факторите, които му влияят на други три индустриални сегмента - битово и бизнес строителство, битови и професионални ремонти и недвижими имоти. Затруднената икономическа обстановка в страната принуди голяма част от предприятията, опериращи в тези три сектора на икономиката да намалят своите оперативни разходи и да съкратят част от служителите си.

Продължаващото свиване на дейностите в тези сектори закономерно би довело до свиване на самия отрасъл Машиностроене, в който СПАРКИ ЕЛТОС АД развива производството си. Тази тенденция крие значителен риск, доколкото същата не може да се компенсира със засилен износ на машиностроителна продукция.

Повишаване на цените на енергоносители, горива, транспорт, постоянни разходи

Увеличаването на цената на електроенергията за промишлени нужди няма да окаже негативен ефект върху финансовото и оперативното състояние на Групата, тъй като разходите за електроенергия не са в особено голям размер.

Зависимост на Групата от дистрибутори, доставчици и клиенти

Дружеството изнася продукцията си в повече от 70 държави и не съществува концентрация на продажбите по отношение на един или група клиенти. Създадена е широка дистрибуторска мрежа като само на територията на страната те са над 15.

Не съществува зависимост на Групата и по отношение на доставчици, тъй като доставките на суровини и материали се извършват от множество доставчици. Групата осигурява непрекъснатостта и независимостта на процеса чрез избор на няколко доставчика за една и съща суровина. Най големи доставчици на Групата със съответния процент от общите суровини и материали са ОКТО-7 – 5 %, Albis Plastik 1 %, Hellenic Cables E.A. 2 %.

Зависимост от патенти, лицензи и сертификати

Групата е единственият производител на електроинструменти в България. Продуктовата структура на Групата обхваща около 100 вида професионални електроинструменти, включително различни модификации на бормашини, фрези и триони.

Производственият процес на Групата включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж, като същия е обект на строг контрол за качество и контрол относно евентуално замърсяване на околната среда.

Групата притежава сертификат ISO 9001, който гарантира световен стандарт за контрол на качество и респективно уважение към клиента.

В качеството си на производител и вносител на електроуреди, чието производство е свързано с опасни за околната среда отпадъци от черни и цветни метали, Групата отделя изключително внимание и на безопасността на труда и опазването на околната среда, атестат за което са получените сертификати OHSAS 18001 и ISO 14001.

Придобиването и на трите сертификата е доброволно като сертифицирането е за срок от 3 години, след което Групата подлежи на одит за пресертифициране. Освен допълнителните разходи по извършването на междинните одити за оценка за съответствие извършвани от сертифициращата компания, съществува и риска конкретния сертификат да не бъде подновен поради липса на съответствие със заложените стандарти.

Въпреки това, от позицията на световноизвестен производител и иноватор, ръководството на Групата има основания да счита, че е доказало способността си да поддържа качеството на продуктите си на високо ниво, както и социалната и корпоративната си ангажираност към въпросите по опазването на околната среда, поради което не съществува риск да не бъде подновен някой от притежаваните от емитента сертификати.

Екологичен риск

Производственият процес на Групата е обект на строг контрол за качество, съответствие с нормативните изисквания и превенция относно евентуално замърсяване на околната среда. Производственият процес включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж, като всяка фаза е свързана с производство и отделяне на



опасни за околната среда отпадъци. За да компенсира влиянието на производствената си дейност върху околната среда Групата е направила постъпки и е била успешно сертифицирана с два от сертификатите в сферата на опазването на околната среда, които са с най-голямо международно признание OHSAS 18001 и ISO 14001.

Групата, като производител и вносител на електрическо и електронно оборудване (ЕЕО) изпълнява задълженията си за събиране, повторно използване, оползотворяване и рециклиране на излязло от употреба ЕЕО (ИУЕЕО) чрез сключения на 01.09.2006 г. договор с „Екобултех“ АД - организация по оползотворяване на ИУЕЕО, притежаваща разрешение, издадено по реда на Закона за управление на отпадъците.

Групата има сключени договори за продажба на отпадъци от черни и цветни метали, вторични суровини, отработено масло с цел преработка и оползотворяването им като отпадъци, както и сключен договор за поемане на задължение по управление на отпадъците от опаковки с „Екопак България“ АД, гр. София, който е сключен във връзка с изпълнение на задълженията на Дружеството като производител и/или вносител, който пуска на пазара в страната опаковани стоки.

VI. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

На 20 март 2015 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД сключи Договор за синдикиран кредитен ангажимент с Международна инвестиционна банка (МИБ) и Българска банка за развитие АД (ББР) за сумата от 10 млн. евро за срок от 10 г. и гратисен период от 18 месеца. Предназначението на заема е: за закупуване на машини и оборудване за производство на акумулаторни електроинструменти с литиево-йонни батерии – до 6,1 млн. евро, за рефинансиране на задълженията по ЗУНК и към УниКредит Булбанк АД по договор №1393 / 17 април 2013 г. – до 1,8 млн. евро и за оборотни средства – до 2,1 млн. евро.

Към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет Групата е изплатила задълженията си по ЗУНК (на стойност 2 740 хил.лв. към 31.12.2014 г.), както и задълженията си по заем за обороти средства от Първа инвестиционна банка АД (на стойност 63 хил.лв. към 31.12.2014 г.) и инвестиционен заем №1393 от УниКредит булбанк АД (на стойност 606 хил.лв. към 31.12.2014 г.)

След датата на годишното приключване не са настъпвали други важни събития, които са известни на Групата към момента на съставяне на доклада както и не са възникнали такива, които да представляват важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа.

VII. НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА

Стратегия

Основната стратегическа цел на Групата е да поддържа своята лидерска позиция на пазара на електроинструменти в България и да продължава да увеличава продажбите си на българския и на международния пазар чрез:

- ◇ непрекъснато подобряване на качеството;
- ◇ повишаване на ефективността на производството и рентабилността на продажбите;
- ◇ разширяване на продуктовата гама.

Непрекъснато подобряване на качеството

Групата оперира в динамичен пазар, който изисква високо качество, надеждност и ремонтпригодност на произвежданите електроинструменти. Потребителските очаквания към новите изделия са нови функции, ниско тегло, увеличена мощност, удобство за работа, конкурентна цена. Същевременно, нарастването на търсенето на професионални електроинструменти във връзка със строителната индустрия води до по-високи изисквания към тях по отношение на качеството, производителността и издръжливостта на произвежданите изделия.

Групата разполага със собствено развойно звено и изпитателна лаборатория, чиято основна задача е да разработва и внедрява нови модели и непрекъснато да подобрява качеството и функционалността на съществуващите, като следи какви са изискванията на пазара и най-новите тенденции в производството на електроинструменти.

Повишаване на ефективността на производството и рентабилността на продажбите

Групата вярва, че извършваните задълбочени пазарни проучвания и произвеждането на продукцията си съобразно специфичните потребности на определения пазар са в основата на успешните продажби в над 70 страни. Това многообразие на пазарите позволява по-висока оптимизация, а оттам и ефективност на производството.



В отговор на постоянно увеличаващите се производствени разходи, в това число цени на материали, електричеството, горива и транспорт, Групата предприема мерки за оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, включително и акумулаторните професионални електроинструменти с литиево-йонни батерии. Тази стратегия дава увереност на Групата, че ще успее да поддържа в относително непроменени граници себестойността на изделията и при увеличаване обема на продажбите да подобрява рентабилността в абсолютни измерения.

Разширяване на продуктовата гама

В отговор на непрекъснато променящите се нужди на пазара и увеличаващата се конкуренция основна цел в маркетинговата стратегия на Групата е разработването и внедряването на нови продукти в кратки срокове.

Групата възнамерява да насочи инвестициите си към ново оборудване, което ще увеличи производителността на труда и ще замени част от остарялото оборудване с нови по-производителни машини с цифрово-програмно управление и по-ниска консумация на електрическа енергия. Въпреки увеличаващите се цени на материалите, електричеството, горивата, транспорта и др., с мерки на оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, Групата е в състояние да запази себестойността на изделията и да увеличава обема на продажбите и рентабилността в абсолютни измерения.

VIII. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ.

Групата разполага със собствено развойно звено и изпитателна лаборатория. В последните 3 години Групата е разработило и представило на пазара 55 нови модела електроинструменти. Към настоящия момент в процес на разработване са 40 нови изделия. С развойна дейност в Групата са ангажирани 35 служители.

IX. ИНФОРМАЦИЯТА, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето.

През 2014 г. Групата не е придобивала и / или прехвърляла собствени акции.

2. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите.

Разходите за възнаграждения на ключов персонал по трудови правоотношения и договори за управление и контрол през 2014 г. са общо 1 236 хил. лв. (2013 г.: 1 614 хил. лв.), от които 113 хил. лв. (2013 г.: 157 хил. лв.) вноски за сметка на работодателя.

3. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на Групата

Към 31.12.2014 г. притежаваните акции от капитала на Групата от членове на НС и УС са както следва:

Членовете на Управителния съвет

Име	Брой акции	Изменение	Брой акции
	към 31.12.2013 г.		към 31.12.2014 г.
1. Николай Атанасов Кълбов	9 765	-	9 765
2. Анатолий Георгиев Иванов	3 836	-	3 836
3. Мирослав Илиев Калонкин	2 071	-	2 071
4. Димитър Иванов Боджаков	3 158	-	3 158
5. Евгени Йорданов Михайлов	5 250	-	5 250



Членове на Надзорния съвет

Име	Брой акции	Изменение	Брой акции
	към 31.12.2013 г.		към 31.12.2014 г.
1. Станислав Петков	72 604	-	72 604
2. Петър Бабурков	29 188	-	29 188
3. Дойно Георгиев Петровски	-	-	-

4. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Групата

Членовете на УС и НС на Групата могат да придобиват свободно акции от капитала на Групата на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

На основание разпоредбата на чл. 16, ал. 1 и 3 от ЗСПЗФИ, членовете на УС и НС на Групата, други лица, които изпълняват ръководни функции в емитент, и лицата, тясно свързани с тях, уведомяват писмено комисията за сключените за тяхна сметка сделки с акции, издадени от СПАРКИ ЕЛТОС АД, с дериватни или други финансови инструменти, свързани с тези акции, в срок 5 работни дни от сключването на сделката. Задължението за уведомяване не се прилага, когато общата сума на сделките, сключени от лице, което изпълнява ръководни функции в емитента и в лицата, тясно свързани с него, не превишава 5000 лв. в рамките на една календарна година.

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества	Участие в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява контрол
Станислав Петков	Председател на НС на СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	Притежава поне 25 на сто от гласовете в общото събрание на следните юридически лица: СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	СПАРКИ ГРУП АД, гр. София
	Председател на НС на СПАРКИ АД, гр. Русе		
	Управител на SPARKY GmbH, Германия		
	Управител на SPARKY Power Tools GmbH, Германия		
Петър Бабурков	Заместник председател на НС на СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	Притежава поне 25 на сто от гласовете в общото събрание на следните юридически лица: СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	СПАРКИ ГРУП АД, гр. София
	Член на НС на СПАРКИ АД, гр. Русе		
	Управител на SPARKY GmbH, Германия		
	Управител на SPARKY Power Tools GmbH, Германия		
Дойно Петровски	Член на УС на "ВИТЕКС - ТРЕЙД" АД;	Не притежава	Не упражнява контрол
	Член на УС на "АМБАРИЦА - ИНВЕСТ" АД;		



Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества	Участие в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява контрол
Николай Атанасов Кълбов	Член на УС на Сдружение „Ротари Клуб Ловеч“; Член на УС на Сдружение на свободните зидари „Стратеш“; Член на УС на „ЕКО Ловеч“ АД	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
Анатоли Иванов	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
Мирослав Калонкин	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
Димитър Боджаков	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
Евгени Михайлов	<i>Управител на СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>

6. Сключени през 2014 г. договори с членове на УС и НС или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на Групата или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Не са сключвани договори с групата от членовете на УС и НС или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на Групата или съществено се отклоняват от пазарните условия.

7. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на Групата, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на Групата.

На 20 март 2015 г. Дружеството сключи Договор за синдикиран кредитен ангажимент с Международна инвестиционна банка (МИБ) и Българска банка за развитие АД (ББР) за сумата от 10 млн. евро за срок от 10 г. и гратисен период от 18 месеца. Предназначението на заема е: за закупуване на машини и оборудване за производство на акумулаторни електроинструменти с литиево-йонни батерии – до 6,1 млн. евро, за рефинансиране на задълженията по ЗУНК и към УниКредит Булбанк АД по договор №1393 / 17 април 2013 г. – до 1,8 млн. евро и за оборотни средства – до 2,1 млн. евро.

X. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Групата има регистриран клон с адрес в гр. София, бул. “Първа българска армия” № 18, тел: +359 2 988 24 13, лица за контакти: София Кирилова Аргирова, от 9:00 до 17:00 ч. всеки работен ден

XI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Групата има задължение по ЗУНК в щатски долари, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутния курс на щатския долар. Към 31.12.2014 г. задълженията на Дружеството по ЗУНК в чуждестранна валута е в размер на 2 303 хил.лв. Към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет, Групата е изплатила задълженията си по ЗУНК.

XII. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРОГРАМАТА ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Още през 2008 г. корпоративното ръководство на СПАРКИ ЕЛТОС АД прие решение Групата да се присъедини към Националния Кодекс за корпоративно управление. След приемането на Националния кодекс за корпоративно управление дейността на Управителния и Надзорния орган на Групата, както и вътрешните актове са изцяло съобразени с изискванията и препоръките на Кодекса.

Корпоративното ръководство на Групата заяви изрично ангажираността си към отговорното корпоративно управление и съобразяване на дейността си с препоръките на Националния кодекс. Членовете на управителните и надзорни органи на Групата споделят разбирането за корпоративното управление като балансирано взаимодействие между акционери, ръководството на Групата и заинтересованите лица. За тях доброто корпоративно управление означава лоялно и отговорно ръководство, прозрачност и независимост, както и отговорност на Групата пред обществото.

Кодексът се прилага на основата на принципа „спазвай или обяснявай“. Това означава, че Групата спазва Кодекса, а в случай на отклонение неговото ръководство следва да изясни причините за това.



УС на Групата е поел ангажимент да разкрива информация към годишния отчет и на електронната си страница относно конкретното приложение на принципите, залегнали в Националния Кодекс за корпоративно управление в дейността на компанията, както и информация относно причините за несъобразяване с неприложими по отношение на компанията разпоредби. Докладът „спазвай или обяснявай” е неразделна част от Годишния доклад на УС.

Групата преустановява практиката да изготвя Програма за корпоративно управление, тъй като на 17.02.2010 г. КФН прие Практика относно прилагането на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа за представяне на Програма за прилагане на международно признатите стандарти за корпоративно управление, съгласно която регулаторният орган приема Националният кодекс за корпоративно управление за съответстващ на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Към 31.12.2014 г. Групата има функциониращ одитен комитет с членове Марин Куков и Александър Маринов.

Предвид гореизложеното УС на компанията счита, че е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с инвеститорите, финансовите медии и анализатори на капиталовия пазар.

XIII. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО РАДЗЕЛ VI А ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Подробна информация относно продажбите на Групата е налична в раздел II от настоящия доклад.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като, в случай че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Информация относно приходите, разпределени по основни категории дейности

	2013	2014
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от дейността		
Продукция	31 355	28 798
Стоки	22 448	16 943
Други	1 602	1 483
	55 405	47 224
Финансови приходи		
Приходи от лихви	161	111
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	688	520
Други финансови приходи	18	21
	867	652

Не съществува зависимост на Групата по отношение на отделни купувачи / потребители. Групата има изградена и функционираща мрежа за дистрибуторска търговия за вътрешния и външния пазар.



3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Не са сключвани големи сделки или такива от съществено значение за емитента.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период

През 2014 г. Групата е сключвала сделки със свързани лица извън Групата, както следва:

Свързано лице	Вид свързаност	Сделки
SPARKY GmbH	Общ контрол	Покупка на материали
СПАРКИ ГРУП АД	Мажоритарен собственик	Покупка на услуги
СПАРКИ АД	Общ мажоритарен собственик СПАРКИ ЕЛТОС АД	Производство и търговия на земеделски, транспортни, пътно- строителни машини и съоръжения и т.н
SG LOGISTICS LIMITED	Общ мажоритарен собственик СПАРКИ ЕЛТОС АД	Продажба на електроинструменти

Не са сключвани сделки със свързани лица, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му

Не са налице събития или показатели с необичаен за емитента характер.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово през 2014 г.

За размера на револвиращия кредит от УниКредит Булбанк АД – 11 600 хил. евро, Групата е издала запис на заповед.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина.

Към 31.12.2014 г. Групата има дялови участия в странат в Елресурс АД и фонд Индустрия.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем.

През 2014 г. Групата е сключила или предоговорила следните дългосрочни договори за заем:

УниКредит Булбанк АД – 1170

С Анекс от 16.02.2015 г., крайният срок за погасяване е удължен до 25.01.2022 г.

ЗУНК

Към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет задължението е напълно изплатено.

9. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период

През 2014 г. Групата не е осъществила ново публично предлагане.



10. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата няма публикувани прогнози за финансовите си резултати през 2014 г.

11. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Резултат от подобна политика е ефективното увеличение на паричните средства в компанията и до възможност да бъдат финансирани инвестиционните разходи без това да е винаги за сметка на привлечени от банки средства, с което се намаляват и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи, с което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

12. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

На 20 март 2015 г. Дружеството сключи Договор за синдикиран кредитен ангажимент с Международна инвестиционна банка (МИБ) и Българска банка за развитие АД (ББР) за сумата от 10 млн. евро за срок от 10 г. и гратисен период от 18 месеца. Предназначението на заема е: за закупуване на машини и оборудване за производство на акумулаторни електроинструменти с литиево-йонни батерии – до 6,1 млн. евро, за рефинансиране на задълженията по ЗУНК и към УниКредит Булбанк АД по договор №1393 / 17 април 2013 г. – до 1,8 млн. евро и за оборотни средства – до 2,1 млн. евро.

13. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на Групата.

14. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Относно гарантиране ефективността на работата на външните одитори, Групата прилага вътрешни мерки, които са съобразени с разпоредбите на Закона за счетоводство, Закона за независимия финансов одит и международните практики за осигуряване на ефективност на работата на одиторите. Предложенията за избор на одитор се мотивират пред Общото събрание на акционерите, като вносителите на предложението се ръководят от установените изисквания за независимост, професионална компетентност, конфиденциалност, почтеност и обективност. В Групата е разработена и функционира система за вътрешен контрол, която гарантира ефективното прилагане на системите за отчетност и разкриване на информацията.

15. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2014 г.

На 12 юни 2014 г. НС на Групата приема решение за освобождаване на Иван Георгиев Алексиев и Гина Йорданова Калчева като членове на Управителния съвет. Промяната е вписана в Търговски регистър на 19 юни 2014 г.

16. Информация за известните на Групата договорености, в резултат, на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

На Групата не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

17. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

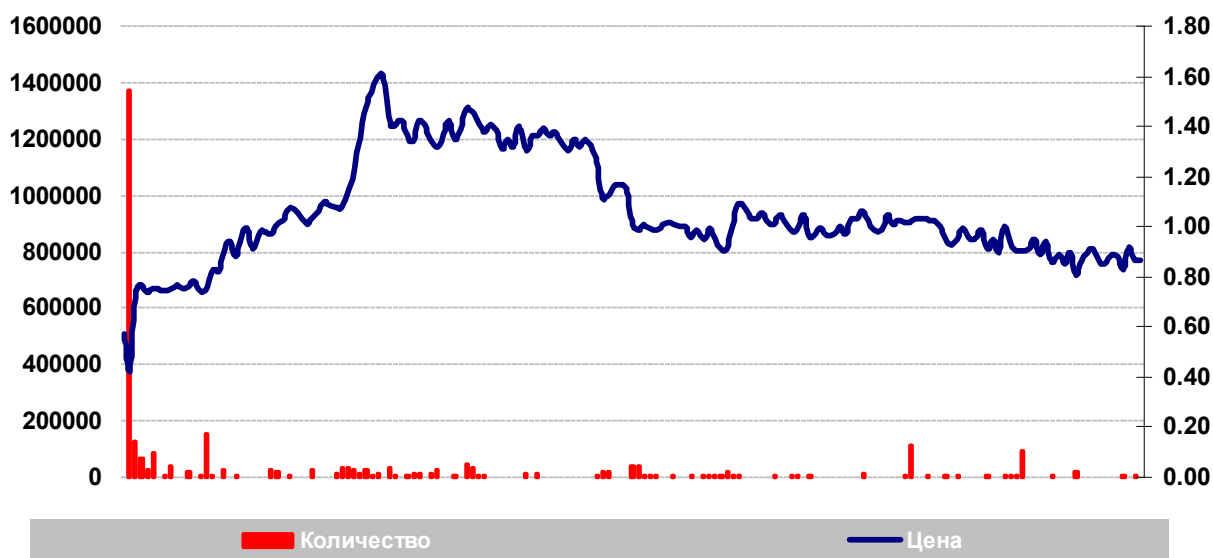


18. Данни за директора за връзки с инвеститорите

София Кирилова Аргирова
Тел. +359 2 988 2413 ; e-mail: dvi_se@sparkygroup.com
гр. София

XIV. ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ГРУПАТА

Графиката по-долу показва движението на цената на акциите на СПАРКИ ЕЛТОС АД на регулирания пазар, както и информацията относно търгуваните обеми за периода 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г.



XVI. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ГРУПАТА

Групата преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от Групата и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Членове на УС:

1. Николай Атанасов Кълбов
2. Анатолий Георгиев Иванов
3. Мирослав Илиев Калонкин
4. Димитър Иванов Боджаков
5. Евгени Йорданов Михайлов